



Rapport moral

Année 2014

Laurent BERAZA

Président d'ESG MS Alumni

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 15 AVRIL 2015

INTRODUCTION

Chers Alumni,

Notre Assemblée générale est l'occasion de faire ensemble le bilan des actions et des projets de l'année écoulée et d'échanger ensemble sur les perspectives de notre communauté qui ne cesse de se renforcer.

Ces perspectives sont guidées par les trois missions principales de notre Association,

- tisser les liens et développer les échanges entre les diplômés ;
- favoriser l'insertion professionnelle et accélérer les carrières ;
- contribuer au développement de la renommée de l'École, à l'évolution de ses programmes pédagogiques et à la notoriété des diplômés qu'elle délivre.

Je souligne également les valeurs qui nous unissent depuis notre passage à l'École : solidarité, partage, savoir-être, audace et exigence.

Je profite par ailleurs de la présentation de ce bilan annuel, pour remercier les membres du bureau étendu de l'Association pour leur enthousiasme, leur efficacité et leur engagement au service du réseau ESG MS Alumni !

Nous ne sommes qu'au début de l'histoire et beaucoup reste à faire pour que cette communauté rayonne à la hauteur de nos ambitions. Toutes les contributions sont les bienvenues. Cette association est la vôtre !

Laurent Beraza (P 89)

SOMMAIRE

L'ÉVOLUTION DE L'ÉCOLE ET DE L'ASSOCIATION	3
L'ÉQUIPE D'ESG MS ALUMNI.....	3
LE RÉSEAU EN CHIFFRES	4
BASES DE DONNÉES / ANNUAIRE	5
RESSOURCES FINANCIÈRES.....	5
ADHESIONS / COTISATIONS	5
COMMUNICATION.....	5
ÉVÉNEMENTS DEDIÉS AUX ALUMNI	7
IMPLICATION DES DIPLOMÉS DANS LA VIE DE L'ÉCOLE	7
LES PRIORITES 2015	8
CONTACTS.....	8

L'ÉVOLUTION DE L'ÉCOLE ET DE L'ASSOCIATION

Ces 12 derniers mois ont été marqués par trois événements majeurs ou l'association s'est impliquée à des degrés divers :

- **l'obtention de l'Accréditation internationale AMBA**, qui permet à l'ESG Management School d'entrer dans le cercle des 7,5 % d'établissements mondiaux disposant de ce label. A cet effet nous avons été amenés à présenter le travail et les perspectives de développement de notre association et contraints de scinder l'association qui regroupait auparavant les diplômés de l'ESG Management School et des MBA ESG afin de répondre aux critères de l'accréditation AMBA. Ainsi, depuis l'Assemblée générale extraordinaire du 17 avril 2014, l'ESG Management School dispose de sa propre association de Diplômés. Nous avons perdu au passage des membres de qualité issus de la filière MBA ainsi qu'une partie du financement issu des cotisations intégrées au frais de scolarité.
- **le déménagement vers un nouveau campus**, résolument plus fonctionnel et adapté aux nouvelles opportunités pédagogiques. Ce déménagement nous a permis de bénéficier d'un local propre à l'association au sein même du campus. Ceci implique la modification du siège de l'Association qui se situe désormais au 59, rue Nationale – 75013 Paris.
- enfin, l'annonce du **changement de nom de notre école dès septembre 2015 en PSB Paris School of Business**, traduisant ainsi les ambitions internationales de l'École et qui annonce une nouvelle étape dans son développement. Une fois de plus, l'Association devra suivre cette évolution. Un nouveau défi nous attend pour les mois à venir : accompagner les diplômés dans cette transition, afin qu'ils s'identifient à ce nouveau nom et continuent à le faire rayonner au sein de leurs entreprises.

L'ÉQUIPE D'ESG MS ALUMNI

Conseil d'administration

Cinq membres de l'équipe mise en place en juin 2011 ont poursuivi leur engagement jusqu'aujourd'hui :

Laurent Beraza (P 89) – président
Stéphane Fitoussi (P 94) – vice-président
Laurent Manin (P 00) – trésorier
Romain Chevillard (P 08) – membre actif
Cyril Kovarsky (MBA 11) – membre actif

Armand Derhy, directeur de l'ESG Management School, siège également au Conseil d'administration.

À noter la participation active également dans le bureau étendu de :

Généviève Lequihar (P 98) et Alexandra Vagnaux (P 96)

Le mandat qui a été confié à cette équipe arrivant à son terme, la présente Assemblée procédera à l'élection d'un nouveau Conseil. Les membres du Conseil sortant, souhaitant assurer la continuité des actions, se présenteront à l'élection.

Bénévoles

Outre les membres du Conseil d'administration, le réseau fonctionne grâce à l'énergie des bénévoles – nos ambassadeurs. En 2014, les personnes suivantes se sont particulièrement impliquées dans l'organisation de l'activité de l'Association, en région et à l'étranger :

Sylvie Allombert-Blaise (P 90, Club Toulouse)
David Atlan (P 00, Club Israël)
Eric Bonnel de Longchamp (P 92, Club Asie du Sud-Est)
Yann Collandre (P 04, Club Immobilier)
Altaf Jaffar-Bandjee (P 06, Club Luxembourg)
Thierry Keolakhong (P 10, Club Londres)
Bertrand Lacave (P 05, Club New York)
Clément Villeroy de Galhau (P 95, Club Bretagne)

Equipe de permanents

En janvier 2014, l'Association a recruté une première salariée permanente. Beata Borkowska a pris ses fonctions de chargée de communication et de déléguée générale à temps partiel (4/5^e), avant de passer à temps plein en octobre 2014. Elle est assistée, depuis janvier 2015, par Marion Courcharière (P 15), stagiaire à temps partiel (3/5^e).

L'Association collabore étroitement avec le Département Carrières du Groupe ESG, dont le responsable, Nicolas Grönqvist (P 09), participe au développement des services du réseau.

LE RÉSEAU EN CHIFFRES

L'ancienne association ESG Alumni fédérait près de 20 000 diplômés issus de trois formations : ESG Management School, MBA ESG et Executive Education. A la suite de la scission de l'Association survenue en avril 2014, le réseau ESG MS Alumni compte désormais **9 131** diplômés. **572** étudiants de 5e année ont rejoint le réseau en septembre 2015.

Notre réseau virtuel s'agrandit.

LinkedIn compte aujourd'hui **1 544** membres et en relation via LinkedIn avec **2 304** diplômés de l'ESG MS.

703 personnes nous suivent sur Facebook, contre 300 en janvier 2014,

433 abonnés sur Twitter.

Les réseaux sociaux constituant aujourd'hui des lieux privilégiés d'échanges, tant amicaux que professionnels, l'Association doit renforcer sa présence et son activité sur le web.

BASES DE DONNÉES / ANNUAIRE

Nous disposons d'une base d'adresses mails de **6 103** diplômés. (66 % du total). **3 317** fiches de diplômés ont été mises à jour, totalement ou partiellement, en 2014.

Compte tenu du changement de nom de l'école et dans un souci à la fois d'optimisation des dépenses et d'accompagnement du changement de nom, l'édition papier de l'Annuaire des diplômés, prévue initialement pour l'année 2014 sera publiée à la rentrée 2015 avec la nouvelle marque : PSB Paris School of Business.

RESSOURCES FINANCIÈRES

Conformément à un accord avec la direction de l'Ecole, depuis septembre 2015, l'Association dispose désormais d'un budget issu des frais de scolarité des étudiants de 5e année. La cotisation à vie de 150 euros, incluse dans leurs frais de scolarité, permet aux étudiants d'intégrer le réseau des Alumni. Ainsi, l'Association bénéficie d'un budget stable, qui lui permet d'engager des actions et d'impulser une dynamique constructive.

Ces ressources nous permettent de doter notre association de permanents, du site *esg-alumni.fr*, aligné sur nos objectifs, et de supporter quelques actions ponctuelles. Mais, elles ne seront pas suffisantes en regard des options de développement nécessaires identifiées.

Le rapport du trésorier présente en détail le budget de l'Association.

ADHESIONS / COTISATIONS

Actuellement, l'Association compte **661** membres adhérents, dont **572** étudiants en 5e année qui sont désormais membres à vie (sous condition d'obtention de leur diplôme en février 2016).

66 diplômés ont souscrit une adhésion à vie, dont **23** en 2014.

En 2014, **23** ont renouvelé leur adhésion annuelle, dont **16** ont bénéficié d'un tarif réduit (demandeur d'emploi).

Nous pouvons constater un manque d'engagement de nos anciens élèves vis-à-vis l'Association et en déduire l'une des priorités pour les années à venir : augmenter l'engagement par la qualité et la pertinence de l'offre proposée.

COMMUNICATION

En avril 2014, l'Association ESG MS Alumni s'est dotée d'un nouveau logo, accompagné d'une baseline : ***your network for life***. Cette nouvelle identité a été affichée sur le site internet, les réseaux sociaux et supports imprimés (roll-up et dépliant).

Plateforme www.esg-alumni.fr

Depuis le lancement de la plateforme en 2013,

1 322 diplômés ont activé leur compte,

454 recruteurs se sont inscrits sur la plateforme et

1 656 offres d'emploi ont été publiées en 2014, dont **1 189** en CDI.

Le site remplit en premier lieu un rôle de vitrine de l'Association. Une centaine d'articles ont été publiés courant 2014, dont **19** interviews de diplômés. L'ensemble de nos articles ont été visionnés **19 418** fois, soit une moyenne de **200** visionnages par article.

L'article portant sur le déménagement de l'Ecole a suscité le plus grand intérêt : **729** consultations. Les autres articles les plus consultés sont les portraits de diplômés et les récentes nominations.

Le partenariat avec le service *Nomination* a été signé en juin 2014 et nous a permis d'annoncer **17** nominations de nos diplômés à des postes clés.

D'autres fonctionnalités de la plateforme, tels *Forum* et *Clubs en ligne*, ne semblent pas pour l'instant séduire nos internautes.

Des modifications visuelles du site, liées au changement de nom de l'Ecole et de l'Association, sont à prévoir pour septembre 2015.

Newsletter mensuelle

Initiée en juin 2014, la newsletter mensuelle nous permet de faire part aux Alumni des événements importants pour le réseau et l'Ecole. Envoyée à environ **6 000** destinataires, elle connaît un taux d'ouverture assez stable de **40 %** (2 500 ouvertures).

Communication au sein du Campus

Dans le but de sensibiliser les étudiants actuels à l'importance du réseau des Alumni, plusieurs actions ont été entreprises :

- Beata Borkowska et Nicolas Grönqvist ont présenté l'Association à l'occasion des conférences métiers, des réunions de pré-rentree des Master 2 (septembre 2014, janvier 2015) et des réunions d'information des Master 2 (mars 2015). Ces présentations ont été suivies de mailings invitant les Master 2 à se rendre sur la plateforme www.alumni-esg.fr : 166 des 572 étudiants ont activé leur compte.
- Une présentation PPT, actualisée tous les mois, est diffusée en permanence sur un écran d'affichage dynamique.
- Une série de portraits des Alumni grand format a été réalisée et affichée sur les murs du Campus (20 portraits).
- Un stand d'information a été tenu lors des Forum Entreprise (mars 2014) et Forum associatif (octobre 2014).

Nous remarquons un intérêt grandissant des étudiants vis-à-vis de l'Association. La Déléguée générale, dont le bureau se situe au sein du Campus, reçoit de plus en plus de sollicitations au sujet de recherches de stages et de mise en contact avec les anciens élèves.

ÉVÉNEMENTS DEDIÉS AUX ALUMNI

Depuis janvier 2014, les diplômés ont pu assister à plusieurs événements :

- 27 mai 2014 : Afterwork du Club Luxembourg : 10 participants ;
- 3 juillet 2014 : Afterwork Gestionnaires de patrimoines : 11 participants ;
- 10 juin 2014 : Conférence « Not so Big Data » par Jean-Marc Lehu : 80 participants ;
- 25 septembre 2014 : Dîner du Club Rennes : 8 participants ;
- 23 octobre 2014 : Afterwork du Club Londres : 6 participants ;
- 29 octobre 2014 : Dîner du Club Israël : 10 participants ;
- 20 novembre 2014 : Afterwork du Club NYC : 10 participants ;
- 4 décembre 2014 : Déjeuner du Club Immobilier : 5 participants.

En ce début d'année, les activités ont continué avec :

- 12 janvier 2015 : Afterwork à Bangkok : 3 participants ;
- 29 janvier 2015 : Dîner du Club Toulouse : 12 participants ;
- 5 février 2015 : Afterwork du Club Londres : 10 participants ;
- 11 février 2015 : Afterwork du Club NYC : 15 participants ;
- 1 avril 2015 : Atelier Carrières : 9 participants.

L'Association participe également à l'organisation des conférences métiers, dont la mise en place est assurée par le département Carrières (13 conférences en 2014).

Quelques autres événements organisés par l'École ont été proposés aux diplômés.

IMPLICATION DES DIPLOMÉS DANS LA VIE DE L'ÉCOLE

Comme chaque année, la communauté de l'ESG Management School a pu bénéficier de l'implication de centaines d'Alumni, qui :

- partagent leurs expériences lors des conférences métiers.
- font partie des jurys d'admission et de soutenances de mémoire.
- participent au développement de la pédagogie de l'École, en participant aux Comités d'Audit Pédagogique et au Conseil de perfectionnement de l'Ecole.
- favorisent l'intégration professionnelle des étudiants en leur offrant des opportunités de stages ou de premiers emplois.
- renforcent les liens entre l'Ecole et leur entreprise.

LES PRIORITES 2015

Forts des expériences des trois dernières années et confiants dans l'avenir de ce réseau, nous voyons cinq grandes priorités pour les mois à venir.

- I. **Renforcer le réseau des Alumni au sein des entreprises**, pour favoriser des partenariats avec l'Ecole et les opportunités de carrière de nos diplômés ⇒ *Programme Ambassadeur*
- II. **Accompagner la transition vers la nouvelle marque et consolider le réseau des Alumni à l'étranger**, afin que celui-ci reflète l'ambition internationale de l'Ecole et accueille de nouvelles générations des diplômés de PSB Paris School of Business.
- III. **Fidéliser les étudiants avant même qu'ils sortent de l'Ecole** : le réseau s'enrichit chaque année de 500 jeunes professionnels qui deviendront très vite le noyau dur de l'Association.
- IV. **Augmenter l'engagement des diplômés**, en proposant des services de qualité et répondant à leurs besoins et attentes, notamment sur le plan du développement professionnel (ateliers carrières, clubs métiers, annuaire performant, networking), mais aussi social (événements fédérateurs, clubs thématiques).
- V. **Augmenter les ressources financières de l'association**

CONTACTS

Laurent Beraza

Président

laurent_beraza@hotmail.com

Beata Borkowska

Déléguée générale

bborkowska@esgms.fr

tél. : 01 55 28 89 59

Bureau R. 08

Campus Cluster Paris Innovation

59, rue Nationale – 75013 Paris